

ANNEMASSE Sébastien Lesage à la tête de l'association Annemasse Commerces pour un an

Les commerçants espèrent voir revenir les clients

Depuis quatre ans, Annemasse Commerces a institué une présidence d'une année seulement. Sébastien Lesage tiendra les rênes en 2020. Une année d'expectative après les longs travaux.

Le commerce annemassien vient de vivre des années difficiles pendant les grands travaux. L'année 2020 verra-t-elle une embellie? «Les travaux ne sont pas terminés, constate Sébastien Lesage qui vient d'être élu président d'Annemasse Commerces. Voyez autour de la gare, ce n'est pas accueillant du tout. C'est super d'avoir fait le Léman Express, mais tout n'est pas résolu pour autant. Il faut que tout le monde prenne ses marques, est-ce que ces transports vont créer un flux vers nous?» se demande le célèbre pâtissier local. «Pour l'instant les gens restent encore dans les remarques négatives en répétant que les parkings sont trop chers» ajoute Sébastien Lesage.

Il prend la suite de Sébastien Haas, qui a apprécié le fonctionnement de l'association et sa présidence annuelle. «Le fait de l'avoir instaurée permet d'apporter chaque fois un nouvel élan, de nouvelles idées et une nouvelle dynamique. Le plus marquant c'est l'ensemble des échanges qui ont lieu lors des "Jeudi apéro commerçants", où l'on rencontre à la fois des habitués et de nouvelles personnes» ajoute Sébastien Haas.

Animer la ville pour attirer le chaland

Annemasse Commerces a mis le paquet sur les animations, avec son festival des chansons de rue qui marche très bien, et une nouvelle initiative, la course des garçons de café. «Nous allons la reconduire cette année car cette animation a eu beaucoup de succès»



Sébastien Lesage (à gauche) succède à Sébastien Haas. Photo Le DL/C.P.

annonce Sébastien Lesage. Le nouveau président veut également mettre en place «une belle animation de fin d'année». Il trouve que Bonjour l'hiver romme, «des arts de la rue d'accord, mais il faut aussi quelque chose de moins décalé, il nous manque le côté vraiment Noël».

2020 est aussi une année électorale, et Annemasse Commerces est une association apolitique, «le vote est une décision

individuelle» estime Sébastien Lesage. Cela n'empêchera pas l'association d'interpeller les différents candidats sur leurs projets, une réunion est prévue à cet effet. L'encouragement à voter à Annemasse est également poursuivi.

Entre l'incertitude sur l'avenir et certains problèmes qui subsistent, «au centre-ville on essaie de s'en sortir comme on peut, tous ensemble».

Catherine PONCET

LE CHIFFRE

100

La barre des 100 adhérents a été franchie cette année pour Annemasse Commerces. L'association compte 19 personnes dans son bureau et se développe constamment.

REPÈRES

► Les Jeudis apéro commerçants (JAC) ont lieu une fois par mois. Ces temps d'échanges ont contribué à une meilleure solidarité entre professionnels. Ces soirées sont élargies à des artisans et professions libérales. D'autre part Annemasse Commerces est en contact avec les autres associations, celle de Ville-la-Grand, et bientôt une nouvelle à Gaillard.

► L'Office du commerce a été créé il y a plus d'un an mais fonctionne réellement depuis que son conseil d'administration s'est tenu en novembre 2019. Selon Annemasse Commerces, il n'y a pas encore assez de recul pour juger de l'action de cet office chargé de stratégie pour le commerce local et de communication vers l'extérieur (marque Côté Annemasse)

LE PROBLÈME DES ARCADES VIDES

L'association Annemasse Commerces a été préoccupée par la vague de fermetures d'enseignes à Chablais Parc, spectaculaire en 2019, le dernier date étant C&A qui occupait une surface considérable. L'autre partie du centre-ville n'a pas été épargnée non plus. «À Chablais Parc le problème c'est la stratégie du promoteur. Tant qu'il ne réduira pas le montant des loyers la situation ne va pas s'améliorer.

L'ouverture du cinéma ne fera pas tout» estime Sébastien Lesage. Il fait remarquer que les trois arcades à vendre sous le nouvel immeuble rue de Chablais n'ont toujours pas trouvé preneur. «C'est beaucoup trop cher pour quatre murs bruts» ajoute-t-il. Sébastien Lesage voit comme un atout l'arrivée de nouveaux habitants. «Ils ne connaissent pas l'Annemasse d'avant, ce sont des gens qui découvrent la ville» remarque le président d'Annemasse Commerces, autant de clients potentiels.



Les arcades vides, un problème en ville.

Photo Le DL/C.P.